

夏の定番 ラムネ味のソフトクリーム「旬のソフトクリームミックスラムネ」 5月13日より期間限定販売

～子どもから大人まで愛されるラムネの魅力をそのままソフトクリームに～

ソフトクリームの総合メーカー日世株式会社(本社:大阪府茨木市 社長:岡山 宏)は2021年5月13日より、「旬のソフトクリームミックスラムネ」を発売いたします。2008年の発売開始以来、今年で14年目となり、夏の定番商品として外せないアイテムになっています。「旬のソフトシリーズ」の中でも、「夏のラムネ・秋のマロン」と並び称される歴史の長い商品です。ラムネを飲んだ清涼感を鮮やかな青色で表しているので、「写真映え」にもぴったりのソフトクリームです。



• 見るからに涼しいアイテム「ラムネ」

夏は、そうめん・すいかなどさっぱりした味覚が好まれます。アイスクリーム類も暑すぎると、シャーベットやかき氷が求められます。「旬のソフトクリームミックスラムネ」のソフトクリームは、シャーベットと同様の「氷菓」となります。また青色は、夏空や海を連想させ、視覚的にも涼しくしてくれます。当社でも夏のシーズンは、爽やかな青色でスッキリ味の「旬のソフトクリームミックスラムネ」が定番となりました。「夏はラムネソフトクリームを販売するもの」と決めている販売店も多数あり、多くの支持を受けている商品です。

• 季節に合わせた厳選フレーバー「旬のソフトシリーズ」

「旬のソフトシリーズ」として、季節にあわせたフレーバーを選定し、各季節の期間限定で販売しています。フルーツ系をはじめ、洋菓子系・飲料系など、珍しいアイテムも開発しており、話題性やインパクトのあるラインアップになっています。直近では、春を感じるさくらのソフトクリームや、冬をイメージしたチャイのソフトクリームなど展開しています。

2021年春商品：さくらが香る上品な風味 春の定番アイテム「旬のソフトクリームミックス さくら」

https://www.nissei-com.co.jp/ac_press-pdf/20210106.pdf

2020年冬商品：香辛料（スパイス）とミルクのコク 絶妙なバランス「旬のソフトクリームミックス チャイ」

https://www.nissei-com.co.jp/ac_press-pdf/20201102.pdf

- 日世株式会社について

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立。1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本のソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。※1952年に日世株式会社に社名変更。
ソフトクリーム液体原料（ミックス）、可食容器のコーン、ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

会社HP：<https://www.nissei-com.co.jp/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000012.000068051.html>

日世株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/68051

【広報内容問い合わせ先】

※どのリリースをお読みになったかお知らせください。

※お問い合わせいただいても、内容によってはお答えいたしかねます。ご了承ください。

日世株式会社経営企画部 担当：松島

郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原1-21-4

電話：03-5749-9125 FAX：03-5749-9071

press@nissei-com.co.jp